

INFORMAZIONI PERSONALI Clara Colombo



Via



 Facebook Messenger

Data di nascita 18/03/1970 | Nazionalità Italiana | Coniugata

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Area o settore

Comunicazione corporate e di marketing, comunicazione dell'innovazione, gestione di progetti complessi

PROFILO PROFESSIONALE Communication and Change Strategist

2020

Consulente di comunicazione strategica e di cambiamento

Consulenza di comunicazione strategica e di cambiamento pro bono a professionisti e aziende per superare l'emergenza Covid.

Sviluppo di un metodo originale per l'impostazione di strategie di comunicazione e di cambiamento e sviluppo di pacchetti di consulenza dedicati.

Workshop pro bono sull'apprendimento a distanza per i docenti del Civico Liceo Linguistico "A. Manzoni" di Milano.

Gestione di un workshop sul lavoro da remoto per i docenti del Master EMBA Ticinensis (Prof. Stefano Denicolai).

Culture della materia, Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Studi Aziendali, corsi di Marketing e Innovability, aree di ricerca: diversità e inclusione nel marketing e nell'innovazione.

2011-2019

Europe Communication Manager

Micron Semiconductor Italia, Vimercate, (filiale di Micron Technology, Inc. www.micron.com)

Gestione della comunicazione interna ed esterna: comunicazione di cambiamento, comunicazione di crisi, relazioni con i media, branding, sviluppo ed esecuzione della content strategy regionale, gestione dei canali social regionali, supporto al CEO e ai top leaders per presentazioni, eventi, e interventi interni ed esterni.

Supervisione di un team di comunicatori locali, con riporto gerarchico e funzionale.

Progettazione e gestione di iniziative di formazione su brand, comunicazione, media training, social media per manager e dipendenti.

Coordinamento delle agenzie di PR regionali in ambito corporate e trade.

Coordinamento regionale di fiere ed eventi. Gestione di campagne ed eventi per iniziative congiunte con Università ed enti di promozione della ricerca: Politecnico di Milano, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi Federico II di Napoli, Università degli Studi dell'Aquila.

Gestione del cambiamento in progetti di trasformazione organizzativa e digitale.

Introduzione in Italia, con seminari di formazione, di piattaforme di collaborazione per la gestione documentale e di progetto in ambiente sharepoint.

2010-2011

EMEA PR Manager

Micron Semiconductor Italia, filiale di Micron Technology, Inc. www.micron.com.

Costruzione e gestione della strategia di PR e delle relazioni con i media per Micron in Europa, Medio Oriente e Africa. Sviluppo del media network, organizzazione di incontri, eventi e conferenze stampa, redazione edistribuzione di comunicati stampa.

2008-2010

EMEA Marcom Manager, WW Customer Communication Manager

Numonyx Srl, Agrate Brianza, joint-venture tra STMicroelectronics e Intel.

Gestione della strategia di comunicazione con i clienti strategici globali.

Gestione di tutte le attività di marketing communication per la regione EMEA, incluso: marketing di canale, gestione di campagne pubblicitarie, branding, gestione di fiere ed eventi per i clienti.

Formazione, gestione e sviluppo delle piattaforme di collaborazione con i clienti strategici e di iniziative

- dedicate di training in remoto.
Gestione del piano di advertising per il lancio di Numonyx con budget oltre 1 milione di dollari.
- 2007-2008 **Communication Manager, Flash Memories Group**
STMicroelectronics, Agrate Brianza www.st.com
Creazione della strategia e della piattaforma di comunicazione nel percorso di costituzione di una joint-venture con Intel, con responsabilità nelle aree relazioni con i media, marketing communication e pubblicità, comunicazione di canale.
Coordinamento delle attività di marketing communication per il Flash Memories Group di STMicroelectronics.
- 1997-2004 **Diversi ruoli da Communication Specialist a Communication Manager**
STMicroelectronics, Agrate Brianza
Responsabilità crescenti di gestione nell'ambito della comunicazione divisionale e Corporate, incluso: comunicazione scientifica e di ricerca, pubblicazioni, gestione intranet, eventi, comunicazione dei leader, branding, attività Corporate. Ghost writing e creazione di contenuti per executive leader e membri del board.
- 1994-1997 **European Research Projects Coordinator**
Coordinamento di progetti di ricerca congiunti finanziati dalla Commissione Europea: ricerca delle opportunità di finanziamento e orientamento ai colleghi, gestione e controllo dei singoli progetti, relazioni con i referenti presso la Commissione Europea, gestione delle attività di comunicazione e degli eventi per grandi progetti.

FORMAZIONE

- 2020 **Corso Virali + di un Virus (Social Media Management) – in corso**
Kir – Riccardo Pirrone
- 2020 **Corso Foundations of Diversity and Inclusion at Work TeachOut – in corso**
University of Virginia, Darden School of Business
- 2019 **Corso Brand Management**
Cegos Beyond Knowledge
- 2018 **Certificazione: Prosci Change Management Practitioner**
Prosci – CMC Consulting
- 2016 **Corso di sviluppo manageriale “Micron Leadership in Action”**
Micron Technology – Principles of people management, delegation, coaching
- 2015-2016 **Certificazione in Integrated Social Media Marketing**
Northwestern University – Integrated Social Media Marketing Course, Professor R. Hlavac
- 2014 **Organizational Analysis**
Stanford University, Professor Daniel A. McFarland
- 2009 **Corso Fundamentals of Project Management**
Project Management Institute
- October 1998 – June 1999 **Corso Master in Relazione Pubbliche and Public Affairs**
Burson – Marsteller, Milano – Principi, metodologie e competenze per la Gestione delle PR e delle relazioni istituzionali
- May 1993 – January 1994 **Corso Master in Diritto ed Economia dell’Unione Europea**
Università di Torino, Dipartimento di Economia – Principi e politiche normative ed economiche dell’Unione Europea
- 1988 - 1993 **Laurea in Giurisprudenza, 110/110 e lode**
Università degli Studi di Torino – curriculum economico - aziendale, tesi in economia industriale. Argomento tesi: la Holding nell’esperienza dei Paesi Occidentali e del Giappone.
- 1988 **Diploma di maturità classica, 60/60**
Diploma di maturità classica, Liceo Classico Statale Vittorio Alfieri, Torino.

ARTICOLI E ATTIVITÀ DIDATTICA

- Giugno 2020* **Workshop: Smart managing and smart learning for large projects**
Seminario per I docenti dell'MBA "Emba Ticinensis", Università degli Studi di Pavia. Relatore: Raymond J. Solone
- Aprile - Maggio 2020* **Workshop: Training da remoto – qualche spunto pratico**
Incontri con 28 docenti della scuola Polo Linguistico A. Manzoni, Comune di Milano
- Aprile 2020* **Articolo: Io, LadyM, e il dialogo: storia di una consulenza pro bono (en: Me, LadyM, and dialogue: history of a pro bono consultation)**
LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/io-ladym-e-il-dialogo-storia-di-una-consulenza-pro-bono-clara-colombo>
- Marzo 2020* **Articolo: Coronavirus and Change: A Mom's Diary**
LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/coronavirus-change-moms-diary-clara-colombo/>
- Novembre 2017* **Testimonianza: Innovation in semiconductors: the Micron case**
MIBE, University of Pavia, with Stefano De Nicolai, Raimondo Castellucci, Clara Colombo
- 2007 - 2016* **Comunicazione nelle società di semiconduttori**
Micron, Numonyx, STMicroelectronics – presentazioni a gruppi studenti delle scuole superiori durante le visite aziendali.

LINGUE

Lingua Madre **Italiano**

Altre Lingue

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE		SCRITTURA
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
TOEFL/TWE					
Spagnolo	C1	C1	B1	B1	B1
Francese	B2	B2	B1	B1	B1
DELF A2, ICC					

Livelli: A1/2: conoscenza di base - B1/2: Conoscenza intermedia - C1/2 Conoscenza approfondita
Common European Framework of Reference for Languages

Informazioni aggiuntive

- Indipendente, resistente allo stress
- Certificata come specialista di Gestione del Cambiamento, metodo ProSci®
- Patente di Guida B.
- Assessore a Bilancio e Tributi presso il Comune di Cavenago di Brianza; delega per la Trasformazione Digitale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo le disposizioni del D.Lgs.193/03.

