

**INFORMAZIONI PERSONALI** Clara Colombo



Via



 Facebook Messenger

Data di nascita 18/03/1970 | Nazionalità Italiana | Coniugata

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

Area o settore

Comunicazione corporate e di marketing, comunicazione dell'innovazione, gestione di progetti complessi

**PROFILO PROFESSIONALE** Communication and Change Strategist

2020 **Consulente di comunicazione strategica e di cambiamento**

Consulenza di comunicazione strategica e di cambiamento pro bono a professionisti e aziende per superare l'emergenza Covid.

Sviluppo di un metodo originale per l'impostazione di strategie di comunicazione e di cambiamento e sviluppo di pacchetti di consulenza dedicati.

Workshop pro bono sull'apprendimento a distanza per i docenti del Civico Liceo Linguistico "A. Manzoni" di Milano.

Gestione di un workshop sul lavoro da remoto per i docenti del Master EMBA Ticinensis (Prof. Stefano Denicolai).

Culture della materia, Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Studi Aziendali, corsi di Marketing e Innovability, aree di ricerca: diversità e inclusione nel marketing e nell'innovazione.

2011-2019 **Europe Communication Manager**

Micron Semiconductor Italia, Vimercate, (filiale di Micron Technology, Inc. [www.micron.com](http://www.micron.com))

Gestione della comunicazione interna ed esterna: comunicazione di cambiamento, comunicazione di crisi, relazioni con i media, branding, sviluppo ed esecuzione della content strategy regionale, gestione dei canali social regionali, supporto al CEO e ai top leaders per presentazioni, eventi, e interventi interni ed esterni.

Supervisione di un team di comunicatori locali, con riporto gerarchico e funzionale.

Progettazione e gestione di iniziative di formazione su brand, comunicazione, media training, social media per manager e dipendenti.

Coordinamento delle agenzie di PR regionali in ambito corporate e trade.

Coordinamento regionale di fiere ed eventi. Gestione di campagne ed eventi per iniziative congiunte con Università ed enti di promozione della ricerca: Politecnico di Milano, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi Federico II di Napoli, Università degli Studi dell'Aquila.

Gestione del cambiamento in progetti di trasformazione organizzativa e digitale.

Introduzione in Italia, con seminari di formazione, di piattaforme di collaborazione per la gestione documentale e di progetto in ambiente sharepoint.

2010-2011 **EMEA PR Manager**

Micron Semiconductor Italia, filiale di Micron Technology, Inc. [www.micron.com](http://www.micron.com).

Costruzione e gestione della strategia di PR e delle relazioni con i media per Micron in Europa, Medio Oriente e Africa. Sviluppo del media network, organizzazione di incontri, eventi e conferenze stampa, redazione edistribuzione di comunicati stampa.

2008-2010 **EMEA Marcom Manager, WW Customer Communication Manager**

Numonyx Srl, Agrate Brianza, joint-venture tra STMicroelectronics e Intel.

Gestione della strategia di comunicazione con i clienti strategici globali.

Gestione di tutte le attività di marketing communication per la regione EMEA, incluso: marketing di canale, gestione di campagne pubblicitarie, branding, gestione di fiere ed eventi per i clienti.

Formazione, gestione e sviluppo delle piattaforme di collaborazione con i clienti strategici e di iniziative

- dedicate di training in remoto.  
Gestione del piano di advertising per il lancio di Numonyx con budget oltre 1 milione di dollari.
- 2007-2008** **Communication Manager, Flash Memories Group**  
STMicroelectronics, Agrate Brianza [www.st.com](http://www.st.com)  
Creazione della strategia e della piattaforma di comunicazione nel percorso di costituzione di una joint-venture con Intel, con responsabilità nelle aree relazioni con i media, marketing communication e pubblicità, comunicazione di canale.  
Coordinamento delle attività di marketing communication per il Flash Memories Group di STMicroelectronics.
- 1997-2004** **Diversi ruoli da Communication Specialist a Communication Manager**  
STMicroelectronics, Agrate Brianza  
Responsabilità crescenti di gestione nell'ambito della comunicazione divisionale e Corporate, incluso: comunicazione scientifica e di ricerca, pubblicazioni, gestione intranet, eventi, comunicazione dei leader, branding, attività Corporate. Ghost writing e creazione di contenuti per executive leader e membri del board.
- 1994-1997** **European Research Projects Coordinator**  
Coordinamento di progetti di ricerca congiunti finanziati dalla Commissione Europea: ricerca delle opportunità di finanziamento e orientamento ai colleghi, gestione e controllo dei singoli progetti, relazioni con i referenti presso la Commissione Europea, gestione delle attività di comunicazione e degli eventi per grandi progetti.

## FORMAZIONE

- 2020** **Corso Virali + di un Virus (Social Media Management) – in corso**  
Kir – Riccardo Pirrone
- 2020** **Corso Foundations of Diversity and Inclusion at Work TeachOut – in corso**  
University of Virginia, Darden School of Business
- 2019** **Corso Brand Management**  
Cegos Beyond Knowledge
- 2018** **Certificazione: Prosci Change Management Practitioner**  
Prosci – CMC Consulting
- 2016** **Corso di sviluppo manageriale “Micron Leadership in Action”**  
Micron Technology – Principles of people management, delegation, coaching
- 2015-2016** **Certificazione in Integrated Social Media Marketing**  
Northwestern University – Integrated Social Media Marketing Course, Professor R. Hlavac
- 2014** **Organizational Analysis**  
Stanford University, Professor Daniel A. McFarland
- 2009** **Corso Fundamentals of Project Management**  
Project Management Institute
- October 1998 – June 1999** **Corso Master in Relazione Pubbliche and Public Affairs**  
Burson – Marsteller, Milano – Principi, metodologie e competenze per la Gestione delle PR e delle relazioni istituzionali
- May 1993 – January 1994** **Corso Master in Diritto ed Economia dell’Unione Europea**  
Università di Torino, Dipartimento di Economia – Principi e politiche normative ed economiche dell’Unione Europea
- 1988 - 1993** **Laurea in Giurisprudenza, 110/110 e lode**  
Università degli Studi di Torino – curriculum economico - aziendale, tesi in economia industriale. Argomento tesi: la Holding nell’esperienza dei Paesi Occidentali e del Giappone.
- 1988** **Diploma di maturità classica, 60/60**  
Diploma di maturità classica, Liceo Classico Statale Vittorio Alfieri, Torino.

**ARTICOLI E ATTIVITÀ DIDATTICA**

- Giugno 2020* **Workshop: Smart managing and smart learning for large projects**  
 Seminario per I docenti dell'MBA "Emba Ticinensis", Università degli Studi di Pavia. Relatore: Raymond J. Solone
- Aprile - Maggio 2020* **Workshop: Training da remoto – qualche spunto pratico**  
 Incontri con 28 docenti della scuola Polo Linguistico A. Manzoni, Comune di Milano
- Aprile 2020* **Articolo: Io, LadyM, e il dialogo: storia di una consulenza pro bono (en: Me, LadyM, and dialogue: history of a pro bono consultation)**  
 LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/io-ladym-e-il-dialogo-storia-di-una-consulenza-pro-bono-clara-colombo>
- Marzo 2020* **Articolo: Coronavirus and Change: A Mom's Diary**  
 LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/coronavirus-change-moms-diary-clara-colombo/>
- Novembre 2017* **Testimonianza: Innovation in semiconductors: the Micron case**  
 MIBE, University of Pavia, with Stefano De Nicolai, Raimondo Castellucci, Clara Colombo
- 2007 - 2016* **Comunicazione nelle società di semiconduttori**  
 Micron, Numonyx, STMicroelectronics – presentazioni a gruppi studenti delle scuole superiori durante le visite aziendali.

**LINGUE**

Lingua Madre **Italiano**

| Altre Lingue  | COMPRESIONE |         | ESPRESSIONE        |                   | SCRITTURA |
|---------------|-------------|---------|--------------------|-------------------|-----------|
|               | Listening   | Reading | Spoken interaction | Spoken production |           |
| Inglese       | C2          | C2      | C2                 | C2                | C2        |
| TOEFL/TWE     |             |         |                    |                   |           |
| Spagnolo      | C1          | C1      | B1                 | B1                | B1        |
| Francese      | B2          | B2      | B1                 | B1                | B1        |
| DELTA A2, ICC |             |         |                    |                   |           |

Livelli: A1/2: conoscenza di base - B1/2: Conoscenza intermedia - C1/2 Conoscenza approfondita  
 Common European Framework of Reference for Languages

- Informazioni aggiuntive**
- Indipendente, resistente allo stress
  - Certificata come specialista di Gestione del Cambiamento, metodo ProSci®
  - Patente di Guida B.
  - Assessore a Bilancio e Tributi presso il Comune di Cavenago di Brianza; delega per la Trasformazione Digitale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo le disposizioni del D.Lgs.193/03.

