



FONDAZIONE
ALMA MATER TICINENSIS

Repertorio 3/2020 - Prot. n. 293

Titolo VII Classe 12 Fascicolo 2020-VII/12.3

La Fondazione *Alma Mater Ticinensis* è una Fondazione universitaria di diritto privato costituita ai sensi del DPR 24.5.2001 n. 254, con sede in Pavia: al sito www.almamaterticinensis.eu sono consultabili lo Statuto e la documentazione utili a identificarne sia la "missione", sia l'attività sino a oggi svolta.

La Fondazione è interessata a individuare una laureata o un laureato, con esperienza pluriennale, cui affidare l'attività di marketing e comunicazione e la gestione tecnologica della III edizione dell'executive MBA Ticinensis nel periodo gennaio 2021-dicembre 2021.

ATTIVITÀ PREVISTE

- project management
- analisi di mercato e benchmarking
- attività di marketing e comunicazione
- gestione canali social
- gestione piattaforme tecnologiche / e-learning
- altre attività connesse al buon funzionamento del master.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Le candidate e i candidati selezionati dovranno avere i seguenti requisiti:

- 1 - Laurea in discipline umanistiche, giuridiche o economico-aziendali
- 2 – Esperienza in area marketing / comunicazione / Business development
- 3 – Buona dimestichezza con piattaforme digitali
- 4 – Conoscenza fluent della lingua inglese
- 5 – Gradimento da parte del Committente.

MODALITÀ DI SELEZIONE

La valutazione dell'idoneità avverrà in base ai titoli. Le persone interessate sono pregate di inviare il proprio curriculum vitae dettagliato **entro il 4 gennaio 2021** all'indirizzo pec fondazioneamt@certunipv.it specificando l'oggetto "Marketing e Tecnologie III edizione eMBAT".

Per eventuali informazioni inviare una e-mail a fondazione@unipv.it

Pavia, 22 dicembre 2020