



CONTRATTO D'OPERA  
Ai sensi degli artt. 2222 e seguenti del codice civile

Con la presente scrittura privata, redatta in duplice copia, a valere a tutti gli effetti di legge,  
tra

la **Fondazione Alma Mater Ticinensis** con sede legale in Pavia, Strada Nuova 65, P.Iva: 02539730180  
esercente l'attività di organizzazione di attività formativa e didattica in ambito universitario;

e

la dott.ssa **Laura Colombo**

premesso

- ✓ che la Fondazione *Alma Mater Ticinensis* svolge l'attività sopra menzionata e in particolare ha attivato nel novembre 2018 un *executive Master in Business Administration-eMBAT* per il quale intende avvalersi dell'apporto di un project manager, per la sessione primaverile del 2019;
- ✓ che a sua volta la dott.ssa Laura Colombo si è resa disponibile a fornire la propria opera lavorativa, rispondendo a un avviso pubblicato dal direttore dell'eMBAT prof. Stefano Denicolai;
- ✓ che è esclusivo interesse delle parti stipulare un contratto contenente gli elementi specifici del contratto d'opera;
- ✓ che la Fondazione *Alma Mater Ticinensis* e la dott.ssa Laura Colombo dichiarano espressamente, in modo obiettivo e certo, di voler instaurare un rapporto contrattuale di natura autonoma ai sensi degli artt. 2222 e seguenti del C.C.;

Tutto ciò premesso e convenuto fra le parti

si stipula quanto segue:

1. La premessa che precede fa parte integrante ed essenziale del presente atto e ne costituisce il primo patto.
2. La Fondazione *Alma Mater Ticinensis* incarica la dott.ssa Laura Colombo il quale accetta, di prestare la propria attività di carattere occasionale ed episodico di project manager per la sessione primaverile del programma *executive Master in Business Administration Ticinensis-eMBAT*. La dott.ssa Laura Colombo si impegna a prestare la propria attività in forma di lavoro occasionale, senza alcun vincolo di subordinazione, nei limiti e con le modalità del presente contratto; l'attività prevede:
  - attività di Marketing & digital marketing, per la promozione del programma eMBAT;
  - Social Media Management del programma eMBAT;
  - gestione dei rapporti con partner aziendali, corsisti, docenti;
  - coordinamento con la segreteria della Fondazione *Alma Mater Ticinensis* sia per la pianificazione e il disbrigo di pratiche amministrative sia per l'utilizzo degli spazi della sede di palazzo Vistarino;
  - attività organizzative legate alla gestione del programma e fornitori;
  - attività di sviluppo del brand eMBAT.
3. La prestazione della dott.ssa Laura Colombo si terrà dal 13 febbraio 2019 al 13 maggio 2019.
4. Il compenso lordo della prestazione della dottoressa Laura Colombo viene stabilito in € 3300,00 (tremilatrecento/00).
5. Tale corrispettivo dovrà essere corrisposto mensilmente dietro presentazione di notula.
6. L'incarico conferito con il presente contratto potrà essere interrotto anticipatamente da entrambe le parti, in caso di inadempienza contrattuale che avrà come conseguenza il recesso immediato.
7. Il rapporto di cui al presente incarico integra la fattispecie del lavoro autonomo occasionale di cui alla lettera l dell'art. 67 del DPR N. 917/86.
8. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali - Decreto Legislativo n.196 del 2003 e ss.mm.ii, nonché del Regolamento UE 679/2016 (RGPD) - la Fondazione *Alma Mater Ticinensis*, in qualità di Titolare del trattamento dati, si impegna a rispettare la riservatezza delle informazioni personali fornite.

Fondazione Alma Mater Ticinensis – Strada Nuova, 65 - 27100 Pavia - C.F. 96055400186- P.I. 02539730180

Uffici: Palazzo Bellisomi-Vistarino, via sant'Ennodio 26 – 27100 Pavia – Tel. 0382 984971 e 986959 - fondazione@unipv.it  
www.almamater-ticinensis.eu – www.palazzovistarino.it

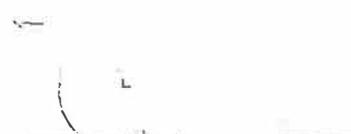


9. Tutti i dati conferiti saranno trattati solo per finalità connesse e strumentali alla gestione del contratto, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi e il rispetto delle disposizioni vigenti.
10. La dott.ssa Laura Colombo dichiara di aver letto e accettato i termini e le condizioni di trattamento dei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa allegata alla presente.

*Letto, approvato e sottoscritto.*

Pavia, 13 febbraio 2019

  
dott.ssa Laura Colombo

  
prof. Birgit Hagen  
vicePresidente esecutivo  
Fondazione *Alma Mater Ticinensis*



## INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii nonché dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679) la Fondazione *Alma Mater Ticinensis*, in qualità di Titolare (con sede con sede in C.so Strada Nuova n. 35, 27100 Pavia – dati di contatto [fondazione@unipv.it](mailto:fondazione@unipv.it); pec [fondazioneamt@certunipv.it](mailto:fondazioneamt@certunipv.it) e tel. 0382 986959) informa che il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto delle condizioni di liceità previste dal Regolamento (UE) 2016/679, da parte di personale autorizzato, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate. I dati saranno trattati in conformità al principio di necessità del trattamento. Il conferimento di tali dati è necessario per le finalità del rapporto instaurato, per dare esecuzione agli obblighi contrattuali e per adempiere agli obblighi legali cui è soggetto il Titolare nell'ambito delle proprie attività istituzionali. I dati personali potranno essere conosciuti e trattati, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, da personale e da collaboratori della Fondazione *Alma Mater Ticinensis* autorizzati al trattamento e adeguatamente istruiti o da fornitori di servizi espressamente nominati come Responsabili esterni del trattamento (a norma dell'art. 28 del RGPD) ai quali la Fondazione *Alma Mater Ticinensis* affida dei servizi di gestione informatica-amministrativa di propria competenza in outsourcing,

I dati non verranno comunicati a soggetti terzi, se non ai fini dell'esecuzione del contratto o nei casi espressamente previsti dalla legge, nel rispetto dell'identità e dignità dell'interessato. I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento in Paesi non appartenenti all'UE. La determinazione del periodo di conservazione dei dati personali risponde al principio di necessità del trattamento. I termini di conservazione dei dati personali dipendono in generale dalle leggi e dai tempi di conservazione degli atti che li contengono.

Gli interessati hanno il diritto di ottenere dal Titolare, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (art. 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza è presentata al Titolare anche tramite il Responsabile Protezione Dati (dati di contatto [fondazione@unipv.it](mailto:fondazione@unipv.it); pec [fondazioneamt@certunipv.it](mailto:fondazioneamt@certunipv.it) e tel. 0382 986959). Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Data e Luogo

Pavia, 13 febbraio 2019

Firma

(per presa visione e accettazione dei termini e le condizioni di trattamento dei dati personali)



---

## LAURA COLOMBO

---

Via Riviera 1/e, Pavia Italy  
+39 339 4634261 [laurainput@gmail.com](mailto:laurainput@gmail.com)

---

### MARKETING, COMMUNICATIONS & NEW BUSINESS MANAGER

---

#### Marketing & Communication, Business Development, Events.

Experienced Marketing Communication Manager with a demonstrated history of working in the events services industry. Skilled in Integrated Marketing, New Business, Event Management, Digital Marketing, Public Relations. Customer-focused. Creative. Driven. Strong marketing professional with a Master MPI 1 year focused in Master in small and medium enterprise management from SDA Bocconi. Dynamic executive with excellent track record of driving growth, leading-edge marketing and communications initiatives, establishing and/or maintaining products and brands as top players in fiercely competitive markets. Worked in various capacities for leading event and communication agencies, including Input Group, Uvet Group.

Marketing & Communication • Digital Marketing • Brand Perception • Competitive Positioning Media Relations • Events Management • New Business

---

### EXPERIENCE

---

**NOVITY** - High profile Integrated Communication Company with focus on Events Industry  
**Milan, Italy, 2016 – today - Marketing & New Business Manager**  
Activities

New business development to numerous multinational companies

Project Management on strategic corporate marketing activities  
Coordination of the official corporate image and responsible for the editorial policy line  
Creation of corporate press-release and management press liaisons  
Implementation of email marketing campaign

Strong focus on digital and social media channels setting clear strategies and kpi's for each  
Organized and coordinated the renovation of the official website

Creation and coordination of the implementation of the new corporate material, support  
Head of Account Management to meet commercial objectives by providing them with  
appropriate tools, materials and presentations

Research and analyze market trends and competitor activities.

#### Achievements

Played vital role in successful penetration of two big clients

Strengthened Marketing & Communications processes and integration  
Launched integrated marketing plans including digital, social media, website contents,  
newsletter campaign

Contributed to design and implemented strategic marketing activities to drive growth in the  
event industry, while supporting and contributing to global company image  
Drove generation of numerous leads including high level contacts, while boosting company  
reputation, analyzing and leveraging prospects' primary needs

**GRUPPO UVET** - Leading Travel Management company in Italy - **2014 – 2015**

**Marketing & Communications Dpt**

Activities

Led the creation of the brand Made in Uvet, the Tour Operator and Destination Management Company belonging to the Uvet Group for Milan Expo project 2015  
PR management and new business development with prospects on Expo project activities  
Supervision of digital and social media communication, production of contents for DEM and newsletter campaigns to increase Made in Uvet brand awareness  
Planned, produced, and managed BTL materials for promotional activities

Achievements

Brand awareness and positioning  
Launched integrated marketing plans including digital, social media, website contents, newsletter campaign

**INCENTIVE POWER** - Input Group Incentive agency - **2013- 2014**

**Communication, PR, New business**

Activities

Sales & Marketing activities to promote *Fuori Expo Milano 2015*  
Coordination of the official corporate image and responsible for the editorial policy line  
Contents identification, development and management of websites and social network  
CRM management and organization

**INPUT GROUP** - Leading holding in Marketing & Communication services - **2011-2013**

**Business Development Manager**

Activities

Coordination of cross-selling with the New York office  
Re-organization of Group integrated commercial processes  
Creation of structured commercial processes, based on a customized Database  
Set-up of growth with activation of dormant prospects and targeted scouting  
Management of company services presentation  
Internal management of briefings received  
Regular reporting to Top Management

**GENNARO AURICCHIO SPA** - Leading company in food industry - **2006-2010**

**Sales & Marketing specialist**

**ANTAL INTERNATIONAL** - Global Executive Recruitment Organisation - **2001-2003 Recruitment researcher and consultant**

---

## **EDUCATION**

---

**1999-2000 Degree in Foreign Languages and Literatures**, Università degli Studi, Pavia

**2004-2005 Master MPI** 1year full time. Master in enterprise management SDA Bocconi, Milan

---

## **LANGUAGES AND DIGITAL SKILLS**

---

**LANGUAGES:** English (fluent) French (fluent)

**DIGITAL:** Office, Wordpress, CMS, Mailchimp, Mail up