

PERSONAL INFORMATION



Marco Talaia

📍 Via Marconi 6 – 21040 Venegono Inferiore (VA)

☎ 0332395804

📞 3462194307

✉ marco.talaia@gmail.com

💬 Skype: talax82

Sex: Male | Date of birth: 12/07/1982 | Nationality: Italian

SHORT BIO

Marco Talaia, Ph.D., is a Research Fellow at University of Insubria, Varese, where he carries out research on issues related to entrepreneurship, innovation and technology transfer. He is also a consultant for an important bank in the area of management, corporate finance and business planning. Furthermore, as a member of the Mind the Bridge Foundation, Marco deals with the Italian operations and research activities of the Institution.

WORK EXPERIENCE

-
- | | |
|------------------------------|--|
| March 2007 – Present | Research Fellow
University of Insubria – www.uninsubria.it <ul style="list-style-type: none">▪ Research and Academic Activities Business: Education |
| January 2014 – December 2014 | Consultant
CoeLux Srl <ul style="list-style-type: none">▪ Market Analyst and Assistant CFO Business: Lighting Industry |
| January 2010 – Present | Team member
Mind the Bridge Foundation – www.mindthebridge.org <ul style="list-style-type: none">▪ Operations and Research Business: Startups Incubation |
| January 2008 – Present | Consultant
UniCredit <ul style="list-style-type: none">▪ Teacher of Management and Business Planning for the CIB Division of the UniCredit Group Business: Banking |

EDUCATION

-
- | | |
|------|--|
| 2012 | Ph.D.
University of Pavia <ul style="list-style-type: none">▪ Doctor of Philosophy in Business Administration |
| 2007 | Master's Degree
University of Insubria <ul style="list-style-type: none">▪ Master's Degree in Economics and Management |

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Italian

Other language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	Good	Good	Good	Good	Good
C1					

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

- Good communication skills gained through the experience as teacher in the academic and consultancy activities

Organisational / managerial skills

- Leadership and Project Management

Job-related skills

- Entrepreneurship, Corporate Finance, Business Modelling and Reporting

Computer skills

- Good command of Microsoft Office™ tools
- Stata
- SPSS
- NVivo
- HTML

Driving licence

- A3 / B

ATTACHMENTS

- See "Allegato 1 - Curriculum Scientifico" for titles, publications, honours, awards and academic research

December 3rd, 2014

Allegato 1 – Curriculum scientifico

ELENCO TITOLI

- Vincitore di Assegno di Ricerca annuale sul tema: *“Business model per startup high-tech e modelli di tech transfer sul mercato dell’illuminazione innovativa”*, Università degli Studi dell’Insubria (da gennaio 2015).
- Vincitore di Assegno di Ricerca annuale sul tema: *“I modelli di business per aziende ad alta intensità tecnologica e loro applicazioni nel settore dell’illuminazione innovativa per nuovi concetti in architettura”*, Università degli Studi dell’Insubria (da gennaio 2014).
- Vincitore di Assegno di Ricerca biennale sul tema: *“La valorizzazione commerciale ed imprenditoriale dei risultati della ricerca. Modelli di business per tech transfer e spin-off accademici”*, Università degli Studi dell’Insubria, Varese (da gennaio 2012).
- Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, Università degli Studi di Pavia (XXIII Ciclo) - Progetto di Tesi sul tema: *Business Model for High-Tech Companies. An Explorative Approach to Business Model Components*. (14 febbraio 2012, Supervisor: Prof. Alberto Onetti; Second Supervisor: Prof. Lutfus Sayeed).
- Cultore della materia per *Economia e Gestione delle Imprese e Management dell’Innovazione* (approvazione nel Consiglio di Facoltà del 3 maggio 2010, Università degli Studi dell’Insubria).
- Ottobre 2010: vincitore di concorso di borsa di studio per attività di ricerca sul tema: *“Organizzazione e management di venture camp e gym e profiling dei business models delle start-up e delle business idea presentate alla Business Plan Competition”*, soggetto erogatore: CrESIT - *Research Centre for Innovation and Life Sciences Management*, Università degli Studi dell’Insubria, Varese.
- Collaborazione con Mind the Bridge Foundation nell’organizzazione di Roadshow e Special Events (da gennaio 2010).
- Collaborazione scientifica con il CrESIT, *Research Centre for Innovation and Life Sciences Management*, Università degli Studi dell’Insubria, Varese (da marzo 2007).
- Marzo 2007 - ottobre 2007: vincitore di concorso di borsa di studio per attività di ricerca sul tema: *“Gli investimenti in R&S nel settore biotech in Italia”*, soggetto erogatore: CrESIT - *Research Centre for Innovation and Life Sciences Management*, Università degli Studi dell’Insubria, Varese.
- Laurea Specialistica in Economia e Commercio (classe 84/S) presso l’Università degli Studi dell’Insubria di Varese con indirizzo Economia e Management conseguita nel 2007 con votazione di 104/110.
- Laurea Triennale in Economia e Commercio presso l’Università degli Studi dell’Insubria di Varese con indirizzo Economia e Finanza conseguita nel 2005.
- Diploma di maturità scientifica conseguito nel 2001 presso il Liceo G. Terragni di Olgiate Comasco.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

- 25-29 luglio 2011 - Summer School "Analisi econometriche - Corso base". SDIPA, Summer School 2011. Metodologie per la ricerca nelle scienze sociali.
- 19-23 luglio 2010 - Summer School "Analisi multivariata per la ricerca sociale". SDIPA, Summer School 2010. Metodologie per la ricerca nelle scienze sociali.
- 26-31 gennaio 2009 - Scuola di metodologia della ricerca AIDEA - Accademia Italiana Di Economia Aziendale, Università Ca' Foscari, Venezia.
- Giugno 2008 - settembre 2008: Visiting Scholar presso San Francisco State University (CA) per attività di ricerca su Open Source Software (OSS) e Born Global Firms.
- Frequenza del XXIII Ciclo del Dottorato di Ricerca in "Economia Aziendale" organizzato dall'Università degli Studi di Pavia (novembre 2007 - novembre 2010).
- Giugno 2007 - luglio 2007: corso di *Business Planning* della durata complessiva di 60 ore presso l'Università Luigi Bocconi di Milano.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- *Factors influencing the fund raising process for innovative new ventures: an empirical study* (con A. Pisoni e A. Onetti), paper accepted by the "Journal of Small Business and Enterprise Development", 2015.
- *Comparing the Online Wine Tourism Strategies of American and Italian Wineries* (con L. Sayeed, R. Simeon e A. Onetti), paper revised and resubmitted to the "Internet Research", 2014, ISSN: 1066-2243.
- *A study on organizational adjustments due to Green IT* (con L. Sayeed e A. Onetti), paper accepted by "XIV International Business and Economy Conference (IBEC) 2015", Assumption University, Bangkok, Thailandia, 5-8 gennaio 2015.
- *Mapping Business Model Components: Results from an Empirical Research* (con A. Onetti), "Advances in Business and Management", Vol. 6, 2014, Eds. William D. Nelson, ISBN: 9781629487304.
- *Comparing the Online Wine Tourism Strategies of American and Italian Wineries* (con L. Sayeed, R. Simeon e A. Onetti), "Proceedings of the Forty Third Annual Meeting of Western Decision Sciences Institute", Napa (CA), USA, 1-4 aprile 2014.
- Appendix A, *Business Modeling for Life Science and Biotech Companies: Creating Value and Competitive Advantage with The Milestone Bridge* (con A. Onetti e A. Zucchella), Routledge Studies in Innovation, Organizations and Technology, Routledge, ISBN: 9780415874748.
- *Sorry, Not Everyone is Born to Be a Startupper*, Mind the Bridge Report 2013 (con F. Pepponi, A. Onetti, A. Pisoni e S. Bielli), CrESIT - Mind the Bridge Foundation, 2013, ISBN: 9788890678639.
- *Factors Influencing Fund Raising in New Technology-based Firms. An Empirical Study on Italian Startups* (con A. Pisoni e A. Onetti), Conference Proceedings: "6th Conference of the EuroMed Academy of Business", Estoril, Lisbona (P), 23-24 settembre 2013, ISBN: 9789963711161.
- *Startups in Italy - Facts and Trends*, Mind the Bridge Survey 2012 (con A. Onetti, A. Pisoni e S. Bielli), CrESIT - Mind the Bridge Foundation, 2012, ISBN: 9788890678622.
- *Mapping Business Model Components - Results from an Empirical Research* (con A. Onetti), paper accepted by "EURAM 12th Conference on Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence", Rotterdam (NL), 6-8 giugno 2012.
- *Startups in Italy - Facts and Trends*, Mind the Bridge Survey 2011 (con A. Onetti, A. Pisoni e S. Bielli), CrESIT - Mind the Bridge Foundation, 2011, ISBN: 9788890678608.
- *Innovare per competere. Le strategie delle micro e piccole imprese lombarde di fronte alla crisi*, "SPL Insubria Review", No. 2, 2011, pp. 8-9.
- *Entrepreneurial team and performance in Lombard SMEs. An empirical study* (con S. Mascherpa), "The IUP Journal of Entrepreneurship Development", Vol. 8, No. 3, 2011.
- *A Techno-Economic Perspective of Green IT Implementation in Europe and the US* (con A. Onetti, L. Sayeed e S. Gill), Conference Proceedings: "International Conference of Decision Science Institute 2011 (IDSI2011)", Taipei (Taiwan), 12-16 luglio 2011, ID: IDSI 2011-065.

- *A Techno-Economic Perspective of Green IT Implementation in Europe and the US* (con A. Onetti, L. Sayeed e S. Gill), Working Paper, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria, No. 7, 2011.
- *Entrepreneurial team and performance in Lombard SMEs. An empirical study* (con S. Mascherpa), Working Paper, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria, No. 6, 2011.
- *Managing R&D activities in the Italian biotech industry. A comparison of investments from MNCs and domestic firms* (con A. Pisoni, A. Onetti e L. Fratocchi), "The IUP Journal of Knowledge Management", Vol. 8, No. 3, 2010, pp. 39-59.
- *The role of serial entrepreneurs in the internationalization of global start-ups. A business case* (con A. Onetti, M. Presutti, V. Odorici e S. Verma), "Journal of Strategic Management Education (JSME)", Vol. 6, No. 1, 2010, pp. 79-94, ISSN: 1649-3877.
- *Innovazione e accordi*, in: *Crescere in tempo di crisi*, "Artigianato e Piccola Impresa in Lombardia", No. 1, 2010, pp. 17-21.
- *Entrepreneurial team and performance in Lombard SMEs. An empirical study* (con S. Mascherpa), paper accepted by "36th EIBA Annual Conference", Porto (Portogallo), 9-11 dicembre 2010.
- *GIT 2010, Global Green IT Report* (con A. Onetti, L. Sayeed, S. Gill, A. Pisoni e S. Bielli) pubblicato dal CrESIT dell'Università degli Studi dell'Insubria in partnership con San Francisco State University e audited da PricewaterhouseCoopers, 2010, ISBN: 9788890678615.
- *A Techno-Economic Perspective of Green IT Implementation in Europe and the US* (con A. Onetti, L. Sayeed e S. Gill), paper submitted to "16th Americas Conference on Information Systems (AMCIS) 2010", Lima (Perù), 12-15 agosto 2010, ID: AMCIS-0458-2010.
- *Managing R&D activities in the Italian red biotech industry. A comparison between Italian independent firms and multinational companies* (con A. Pisoni, A. Onetti e L. Fratocchi). Working Paper, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria, No. 3, 2010.
- *Le aziende biotech in Italia: struttura, caratteristiche e dinamiche di evoluzione* (con A. Onetti e A. Pisoni) (pp. 25-31), in: *Biotechnologie in Italia 2009. Prospettiva strategica e finanziaria*; Rapporto Blossom & Company - Assobiotech, Milano, 2009.
- *Biotech Companies in Italy: characteristics, structure and developmental dynamics* (con A. Onetti e A. Pisoni) (pp. 25-31), in: *Biotechnology in Italy 2009. The Financial Perspective*; Blossom & Company - Assobiotech Report, Milan, 2009.
- *Struttura, caratteristiche e dinamiche di evoluzione delle imprese biotech in Italia* (con A. Onetti e A. Pisoni) (pp. 29-41), in: *Biotechnologie in Italia 2008. Analisi strategica e finanziaria*; Rapporto Blossom Associati - Assobiotech, Milano, 2008.
- *Structure, characteristics and developmental dynamics of biotech companies in Italy* (con A. Onetti e A. Pisoni) (pp. 29-41), in: *Biotechnology in Italy 2008. The Financial Perspective*; Blossom Associati - Assobiotech Report, Milan, 2008.

- *Location of value added activities in hi-tech industries. The case of pharma-biotech firms in Italy* (con A. Onetti, L. Fratocchi e A Pisoni). Conference Proceedings: 9th Vaasa Conference on International Business, University of Vaasa (Finland), 19-21 agosto 2007.
- *Location of value added activities in hi-tech industries. The case of pharma-biotech firms in Italy* (con A. Onetti, L. Fratocchi e A Pisoni). Working Paper, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria, No. 8, 2007.

ATTIVITÀ DIDATTICA

- Tutor e coordinatore del Master in General Management, edizione 2012/2013, organizzato dall'Università degli Studi dell'Insubria. Direttore del Master: Prof.ssa Anna Pistoni.
- Titolare del corso di marketing dal titolo: *Adottare le logiche di marketing nel sistema azienda design oriented*, unità formativa 6, corso IFTS per il settore dell'arredo, Enaip, Cantù (dicembre 2011 - gennaio 2012).
- Ciclo di seminari nell'ambito del corso di Management (2011 - maggio), titolare del corso Prof. Alberto Onetti, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.
- Ciclo di seminari nell'ambito del corso di Management (2011 - maggio), titolare del corso Prof. Alberto Onetti, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.
- Ciclo di seminari nell'ambito del corso di Economia e Gestione delle Imprese (2011 - febbraio), titolare del corso Prof. Alberto Onetti, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.
- Seminario nell'ambito del corso di Innovation Management (2010 - dicembre), titolare del corso Prof. Alberto Onetti, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.
- Seminario nell'ambito del corso di Organizzazione Aziendale (2010 - aprile), titolare del corso Prof. Alberto Onetti, Facoltà di Ostetricia, Università degli Studi dell'Insubria.
- Coordinamento del gruppo di lavoro nell'ambito del Meeting CNA Giovani Imprenditori (5-6 aprile 2008): *Imprese Grandi o Grandi Imprese?*
- Ciclo di seminari nell'ambito del corso di Economia e Gestione delle Imprese A (2008 - 3° ciclo), titolare del corso Prof. Alberto Onetti, Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.

RELAZIONI A CONVEGNI

- Relazione sul tema: *Mapping Business Model Components - Results from an Empirical Research* (con A. Onetti), "EURAM 12th Conference on Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence", Rotterdam (NL), 6-8 giugno 2012.
- Relazione sul tema: *A Techno-Economic Perspective of Green IT Implementation in Europe and the US* (con A. Onetti, L. Sayeed e S. Gill), "International Conference of Decision Science Institute 2011 (IDSI2011)", Taipei (Taiwan), 12-16 luglio 2011, ID: IDSI 2011-065.
- Relazione sul tema: *Scenario ed evoluzione delle strategie delle imprese nel campo del Green IT*, convegno di presentazione del Rapporto GIT 2010 - Global Green IT Report, Milano, PricewaterhouseCoopers, 5 luglio 2010.

ATTIVITÀ DI RICERCA

- Coordinatore del progetto di ricerca: “*Analisi della Virtual Brand Equity delle imprese vinicole italiane*”. Tale progetto, condotto in collaborazione con San Francisco State University, si pone come obiettivo quello di applicare un framework teorico alla analisi dei siti web delle imprese vinicole allo scopo di analizzare l’orientamento strategico dei siti web delle imprese vinicole e verificare l’impatto strategico che le informazioni presenti sui siti web (contenuti multimediali in genere) hanno sulla percezione dei consumatori.
- Partecipazione alla ricerca PRIN 2010 (Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale) dal titolo: “*Ricerca Scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance*”. Coordinatore scientifico del Progetto: Prof.ssa Francesca Visentin, Università degli Studi di Udine (2012-2013).
- Partecipazione alla ricerca FAR “*L’evoluzione del business model durante il processo di crescita delle startup*” condotta dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi dell’Insubria (2013).
- Partecipazione alla ricerca FAR “*Modelli di business sostenibili per le startup durante il loro processo di crescita aziendale*” condotta dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi dell’Insubria (2012).
- Partecipazione alla ricerca FAR “*Imprenditorialità e technology transfer. Possibili vie di sviluppo per la creazione e lo sviluppo di impresa*” condotta dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi dell’Insubria (2011).
- Collaborazione con il CrESIT ai fini della raccolta e analisi dei dati per la successiva redazione del “*GIT 2010, Global Green IT Report*”. Il Progetto di ricerca è condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria in partnership con San Francisco State University e audited da PricewaterhouseCoopers.
- Partecipazione al progetto di ricerca: “*Modelli di business per tech transfer e spin-off accademici: analisi empirica basata sullo studio di casi*” condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria (dal 2010 ad oggi).
- Partecipazione al progetto di ricerca: “*Il Distretto delle Nuove Tecnologie e Scienze per la Vita nella provincia di Varese: mappatura ed individuazione di linee di azione*” condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria e co-finanziato dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese (2010).
- Organizzazione del Workshop CrESIT-Assobiotec: “*Business Models for Biotech. Location factors and biotech investments. Is Italy still competitive?*”, 22 novembre 2010.
- Organizzazione del Venture Camp 2010 “*Trip to Silicon Valley and Back*”, Fondazione Corriere della Sera, 5-6 novembre, nell’ambito del progetto di ricerca: “*Educazione all’imprenditorialità internazionale: dalla creazione di impresa alla raccolta di capitali*” condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria in partnership con il CIBIE dell’Università di Pavia, Mind the Bridge Foundation e BEST. Il progetto è stato finanziato da Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando “*Promuovere la formazione di capitale umano di eccellenza*”, edizione 2009.
- Organizzazione del Coaching 2010 “*Communicating Your Business Idea*”, Pavia, 14-15-16 ottobre, nell’ambito del progetto di ricerca: “*Educazione all’imprenditorialità internazionale: dalla creazione di impresa alla raccolta di capitali*” condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria in partnership con il CIBIE dell’Università di Pavia, Mind the Bridge Foundation e BEST. Il progetto è stato finanziato da Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando “*Promuovere la formazione di capitale umano di eccellenza*”, edizione 2009.

- Organizzazione del Boot Camp 2010 *“Driving Italian Innovation From Vision to Commercialization”*, Varese, 23-24-25 settembre, nell’ambito del progetto di ricerca: *“Educazione all’imprenditorialità internazionale: dalla creazione di impresa alla raccolta di capitali”* condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria in partnership con il CIBIE dell’Università di Pavia, Mind the Bridge Foundation e BEST. Il progetto è stato finanziato da Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando *“Promuovere la formazione di capitale umano di eccellenza”*, edizione 2009.
- Partecipazione al progetto di ricerca CrESIT su *“Imprenditorialità seriale ed internazionalizzazione d’impresa”*, condotto in collaborazione con l’Università di Bologna (2009-2010).
- Partecipazione al progetto di ricerca: *“Analisi/interpretazione di dati per la redazione report di ricerca nell’ambito del progetto di ricerca: Grandi Imprese o Imprese Grandi? Azioni per la crescita dimensionale delle imprese artigiane e per lo sviluppo di aggregazioni”* condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria (2010) e successiva collaborazione alla redazione del Rapporto di ricerca dal Titolo: *“Il sistema delle micro e piccole imprese lombarde di fronte alle sfide dell’internazionalizzazione, innovazione e del ricambio generazionale”*.
- Partecipazione al progetto di ricerca: *“Comitato Promotore del Distretto delle Nuove Tecnologie e Scienze per la Vita (Asse del Ticino): analisi della composizione attuale, gestione del database e valutazione di potenziali nuovi soggetti entranti”* condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria (2009).
- Partecipazione al progetto di ricerca: *“Educazione all’imprenditorialità internazionale: dalla creazione di impresa alla raccolta di capitali”* condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria in partnership con il CIBIE dell’Università di Pavia, Mind the Bridge Foundation e BEST. Il progetto è stato finanziato da Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando *“Promuovere la formazione di capitale umano di eccellenza”*, edizione 2009.
- Partecipazione alla ricerca: *“Grandi Imprese o Imprese Grandi? Azioni per la crescita dimensionale delle imprese artigiane e per lo sviluppo di aggregazioni (acronimo/titolo sintetico: CresceRete)”* condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria su incarico del CNA Lombardia e finanziato da Regione Lombardia/Unioncamere Lombardia nell’ambito dell’Accordo di Programma Asse 5 - Convenzione Artigianato 2006 - 2010. Presentazione Proposte Progettuali di Filiera o Territoriali per la promozione del Comparto Artigiano. Bando 2008 (2009-2010).
- Organizzazione del Workshop CrESIT-Assobiotech: *“Business Models for Biotech”*, 23 novembre 2009.
- Collaborazione con il CrESIT ai fini della raccolta e analisi dei dati per successiva redazione del Rapporto Blossom & Company - Assobiotech: *“Biotecnologie in Italia 2009. Prospettiva strategica e finanziaria”*; Blossom & Company - Assobiotech, Milano, 2009.
- Organizzazione del Workshop CrESIT-Assobiotech: *“Business Models for Biotech”*, 24 novembre 2008.
- Collaborazione con il CrESIT ai fini della raccolta e analisi dei dati per successiva redazione del Rapporto Blossom Associati - Assobiotech: *“Biotecnologie in Italia 2008 - Analisi strategica e finanziaria”*; Blossom Associati - Assobiotech, Milano, 2008.
- Partecipazione al progetto di ricerca: *“L’Asse Ticinese del Biotech: analisi e individuazione dei potenziali driver di sviluppo”* condotto dal CrESIT dell’Università degli Studi dell’Insubria e co-finanziato dalla Fondazione Banca del Monte di Lombardia (2008).

- Partecipazione al progetto di ricerca: "*PROGETTO MIP: Rete di vendita permanente in Mosca DOM MADE IN Italy per l'Internazionalizzazione del tessile, abbigliamento, moda ed accessori artigiano*" condotto dal CrESIT dell'Università degli Studi dell'Insubria su incarico del Consorzio Cotone Moda (2008).
- Partecipazione al progetto di ricerca: "*Il comparto delle RSA in Lombardia, Piemonte e Veneto. Analisi strutturali di mercato*" condotto dal CrESIT, Università degli Studi dell'Insubria, Varese (2007).
- Collaborazione con il CrESIT ai fini della raccolta e analisi dati per successiva redazione del Rapporto Blossom Associati - Assobiotec: "*Bioteologie in Italia 2007 - Analisi strategica e finanziaria*"; Blossom Associati - Assobiotec, Milano, 2007.